

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 25/10/26
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 164/10/26 – משרד המורשת ומערך ההסברה הלאומי - התקשרות עם חברת גריי קונסטנט בע"מ
לביצוע קמפיין בנושא יום ההוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה.
פנייתו של ליאור מאי

רקע כללי:

משרד המורשת ומערך ההסברה הלאומי מובילים מהלך ממלכתי משותף לציון יום ההוקרה לפצועי מערכות ישראל ולנפגעי פעולות איבה, בהתאם לחוק יום הוקרה ממלכתי לפצועי מערכות ישראל ונפגעי פעולות איבה, התשפ"ו-2026. יום ההוקרה נועד להוקיר את גבורתם של הפצועים והנפגעים, להעלות את המודעות הציבורית להתמודדותם ולתהליכי השיקום שהם עוברים, ולחזק את הערבות ההדדית ואת מחויבות החברה בישראל כלפיהם. בהתאם לסעיף 3(א) לחוק, יום ההוקרה חל מדי שנה ב"ז בכסלו. בסמוך למועד זה מתקיימים אירועים שונים בפריסה ארצית, שנועדו להוקיר את הפצועים והנפגעים ולהגביר את המודעות הציבורית לסיפוריהם ולתהליכי שיקומם. אחד האירועים המרכזיים הוא צעדת ההוקרה הארצית "צועדים ומצדיעים", המתוכננת להתקיים ביום 25.11.2026. בצעדה צפויים להשתתף אלפי תלמידים, בני נוער, חיילים, משפחות וקבוצות נוספות, שיצעדו לצד הפצועים ובני משפחותיהם. במהלך הצעדה ייחשפו המשתתפים לסיפוריהם האישיים של הפצועים, לאתגרים העומדים בפניהם ולתהליכי השיקום שהם עוברים. על רקע המלחמה והגידול המשמעותי במספר הפצועים, גובר הצורך בפעילות הסברה רחבה שתעניק לנושא חשיפה ציבורית הולמת ותחזק את ההכרה וההוקרה כלפי הפצועים והנפגעים. פעילות ההסברה נועדה להביא את סיפוריהם האישיים לידיעת הציבור הרחב, להעמיק את המודעות לאתגרי השיקום ולעודד השתתפות נרחבת באירועי ההוקרה. בכך מבקשים משרד המורשת ומערך ההסברה הלאומי לחזק את הערבות ההדדית ואת המחויבות הציבורית והלאומית להוקרת הפצועים והנפגעים ולתמיכה בהם ובבני משפחותיהם.

מטרות הקמפיין:

1. העלאת מודעות ציבורית ליום הוקרה ממלכתי ולמשמעותו.
2. הצגת סיפורי הגבורה, הפציעה והשיקום של פצועי צה"ל ונפגעי פעולות האיבה.
3. הנעה לפעולה - עידוד הציבור להצטרף לצעדת ההוקרה השנתית "צועדים ומצדיעים", שתתקיים ביום 25.11.2026.
4. חיזוק ההכרה הציבורית בחשיבות ההוקרה, התמיכה והסולידריות עם הפצועים ובני משפחותיהם.

מסרי הקמפיין:

1. יום ההוקרה הוא הזדמנות לעצור, להכיר ולהוקיר את פצועי צה"ל ונפגעי פעולות האיבה.
2. מאחורי כל פציעה עומדים בני אדם, משפחה וסיפור של התמודדות ושיקום.
3. גבורתם של הפצועים נמשכת גם בתהליך ההתמודדות והשיקום.
4. ההוקרה אינה מסתכמת במילים - היא מתבטאת גם בהקשבה, בהיכרות ובהשתתפות.
5. "צועדים ומצדיעים" - הזדמנות לצעוד יחד, לשמוע את הסיפורים ולהביע תמיכה והוקרה.
6. ההוקרה לפצועים היא אחריות חברתית משותפת של כלל החברה הישראלית.

קהל יעד:

1. כלל החברה הישראלית
2. משפחות וקהילות ברחבי הארץ
3. בני נוער ותלמידים
4. אזרחים ותיקים
5. משרתי מילואים ובני משפחותיהם

הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

לאחר בחינת מטרות הקמפיין, מאפייניו והחשיבות הציבורית של יום ההוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה, נמצא כי פלטפורמת **דקה לשמונה**, המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בסמיכות למהדורות החדשות המרכזיות, מתאימה להובלת מהלך הסברה ארצי מטעם מערך ההסברה הלאומי ומשרד מורשת.

הפלטפורמה מאפשרת להעניק במה טלוויזיונית עצמאית למסרים ציבוריים וערכיים, מחוץ למקבץ הפרסומות. במסגרת זו ניתן להציב במרכז את סיפוריהם האישיים של הפצועים, להמחיש את משמעות ההתמודדות והשיקום, ולחבר את הציבור לנושא באופן בלתי אמצעי, מכבד ומעורר הזדהות. ייחודו של הקמפיין הוא בשילוב שבין מטרה ערכית לבין צורך בהנעה לפעולה. לצד העלאת המודעות ליום ההוקרה, נדרש לעודד את הציבור להצטרף לצעדת "צועדים ומצדיעים", להכיר את סיפוריהם של הפצועים ולהביע תמיכה והוקרה באמצעות השתתפות. לשם כך נדרשת פלטפורמה המאפשרת לבנות מסר שלם, המחבר בין הסיפור האנושי, משמעותו הציבורית של יום ההוקרה וההזמנה לקחת בו חלק.

מעבר לכך, יום ההוקרה מבטא ערכים של ערבות הדדית, הכרה בגבורה ואחריות חברתית. בחירה בפלטפורמה המשודרת בסמיכות למהדורות החדשות המרכזיות מאפשרת להעניק לנושא נוכחות ציבורית רחבה, ולהציג את ההוקרה לפצועים לא רק כמחווה סמלית ביום מסוים, אלא כחלק מהמחויבות של החברה הישראלית כלפיהם.

פלטפורמת דקה לשמונה נמצאה מתאימה במיוחד להשגת יעדים אלה, מהנימוקים הבאים:

- **נוכחות ציבורית בהקשר חדשותי:** השידור בסמיכות למהדורות החדשות המרכזיות מעניק ליום ההוקרה חשיפה משמעותית ומציב אותו על סדר היום הציבורי בתקופה שבה נודעת חשיבות מיוחדת להכרה בפצועים ובתהליכי השיקום.

- **הצגת הסיפור האנושי:** הפורמט מאפשר להביא לקדמת הבמה את סיפוריהם של פצועי צה"ל ונפגעי פעולות האיבה, וליצור חיבור אישי לנושא באמצעות עדויות וסיפורים, ככל שיימצאו משתתפים מתאימים ובהסכמתם.
- **הנעה להשתתפות פעילה:** ניתן לשלב בתשדיר קריאה ברורה להצטרף לצעדת "צועדים ומצדיעים", ולהפוך את החשיפה לקמפיין להזדמנות למעורבות ולהבעת תמיכה בפועל.
- **מסגרת ממלכתית למסרים ערכיים:** היותו של התשדיר יחידה עצמאית, הנפרדת ממקבץ הפרסומות, תואמת את אופיו הציבורי של יום ההוקרה ואת הצורך להעניק לסיפורי הפצועים במה מכבדת וראויה.
- **פנייה למעגלים רחבים בחברה הישראלית:** הטלוויזיה מאפשרת להגיע לקהלים מגוונים, ובהם משפחות, בני נוער, אזרחים ותיקים ומשרתי מילואים, ולחזק את ההבנה שההוקרה לפצועים היא עניין הנוגע לחברה כולה.
- **חיבור בין הוקרה אישית לאחריות חברתית:** הפלטפורמה מאפשרת להציג את סיפורי הגבורה והשיקום לצד המסר הרחב של ערבות הדדית, תמיכה והכרה מתמשכת בפצועים ובבני משפחותיהם.

כמפורט לעיל, השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 14, 9 ו-15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו. מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,500,134 ₪ לא כולל מע"מ כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,265,134 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 235,000 ₪ (לא כולל מע"מ). רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללות מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ-25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

מצ"ב הצעת המחיר מיום 22.10.26

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבדקה ע"י ישראל פריד מנהל מחלקת המדיה בלפ"מ וע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה:

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא יום ההוקרה לפצועי צה"ל ולנפגעי פעולות האיבה, עבור משרד מורשת ומערך ההסברה הלאומי לפי תקנה 123(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,500,134 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 235,000 ש"ח, מדיה 1,265,134 ₪)

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

(ב"א א"ה)
עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

17
קרן קרדשו

חשבת

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום

יו"ר

